

NEWSLETTER

JUDr. IVANA VACULČIAKOVÁ s.r.o

ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA

VÁŽENÍ KLIENTI A SLEDOVATELIA,

Opäť sme si pre Vás pripravili mesačný prehľad noviniek právnej úpravy a tém, ktorým sme sa v advokátskej za kancelárii uplynulý mesiac venovali. V Národnej rade Slovenskej republiky bol prerokovaný vládny návrh zákona o ochrane spotrebiteľov, ktorý má priniesť novú všeobecnú právnu úpravu v oblasti ochrany spotrebiteľa a nahradiť zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa ako aj zákon č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho.

ZÁKON O OCHRANE SPOTREBITEĽA

Nová právna úprava má spojiť právne predpisy týkajúce sa ochrany spotrebiteľa do jedného predpisu. Dôvodom zmeny je transpozícia viacerých smerníc Európskeho parlamentu a Rady (EÚ).

Najvýraznejšími konkrétnymi zmenami, ktoré prináša nová právna úprava, sú:

- zjednotenie používaných termínov v súlade s legislatívou EÚ
- aktualizácia informačných požiadaviek pri zmluvách uzatváraných na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov obchodníka v súvislosti s digitalizáciou
- nová úprava informačných povinností prevádzkovateľov online trhov, ktorí budú musieť napríklad vyslovene uviesť, či ponuka pochádza od obchodníka alebo nepodnikateľa, aby kupujúci mali transparentnú informáciu, či pri kúpe budú požívať ochranu priznanú im v právnom postavení spotrebiteľa.

NOVÉ DEFINÍCIE

Do právneho poriadku sa zavádzajú nové definície:

- **digitálneho obsahu**
- **digitálnej služby**
- **veci s digitálnymi prvkami**

V súvislosti s nekalými obchodnými praktikami na online trhoch sa zavádzajú požiadavky na informovanie spotrebiteľa o tom, či a akým spôsobom obchodník zabezpečuje autenticitu spotrebiteľských hodnotení produktov, ako aj o hlavných parametroch, ktoré určujú poradie produktov vo výsledku vyhľadávania v online rozhraní a ich vzájomnom význame.

ÚPRAVA OBCHODNÝCH PODMIENOK

V súvislosti s návrhom zákona o ochrane spotrebiteľa bude potrebné, aby prevádzkovatelia online trhov/e-shopov upravili a aktualizovali obchodné podmienky.

Prevádzkovatelia by mali poskytnúť informácie o tom, ako sa hodnotenia iných spotrebiteľov spracúvajú. Za nekalú prax sa má totiž považovať aj zavádzanie spotrebiteľov vyhlásením, že hodnotenia pochádzajú od spotrebiteľov, ktorí si reálne tovar zakúpili a používali, ak neboli podniknuté náležité kroky smerujúce k zabezpečeniu toho, aby hodnotenia pochádzali od týchto spotrebiteľov.

**V prípade záujmu o využitie našich služieb, nás
neváhajte kontaktovať.**

vaculciakova.com

ivana@vaculciakova.com

